

2024-2030年中国竹产品行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国竹产品行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国竹产品行业分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 15 1.1植物竹基本概况 15 1.1.1植物竹介绍 15 1.1.2竹材的构造 16 1.1.3竹的独特优势 17 1.2竹资源分布状况 18 1.2.1竹资源的世界分布 18 1.2.2中国竹类资源的状况 18 1.2.3中国竹区分布情况 19 1.3竹林分类及营造技术状况 21 1.3.1竹林按经营类型划分情况 21 1.3.2竹林营造技术分析 22 1.4中国竹材的利用 28 1.4.1竹材的传统用途 28 1.4.2竹材的现代用途 29 1.4.3竹材造纸 31 1.4.4竹材废料利用 31 第二章世界竹产业发展现状分析 32 2.1世界竹产业发展概况 32 2.1.1世界竹林面积统计 32 2.1.2世界竹业运行特点分析 33 2.2世界部分国家竹业发展动态 34 2.2.1日本竹业发展分析 34 2.2.2印度竹产业发展分析 35 2.2.3菲律宾竹产业发展分析 36 2.2.4拉丁美洲竹产业发展分析 36 2.2.5美国竹产业发展分析 37 2.2.6越南竹产业发展分析 37 2.2.7埃塞俄比亚竹业发展情况 41 2.3世界竹业发展趋势分析 43 第三章中国竹业产业发展环境分析 45 3.1中国经济环境分析 45 3.1.1中国GDP增长分析 45 3.1.2中国工业经济运行情况分析 45 3.1.3中国农业经济运行情况分析 48 3.1.4国内固定资产投资情况 49 3.1.5中国商品进出口贸易 52 3.2中国竹业发展政策环境分析 55 3.2.1国家产业政策分析 55 3.2.2竹林资源经营管理政策分析 56 3.2.3中国竹业生态经济发展宣言 58 3.3中国竹业标准化发展分析 60 3.3.1中国竹业标准化现状 60 3.3.2中国竹业标准化工作的主要问题 64 3.3.3中国竹业标准化工作的建议 65 3.4中国竹业发展社会环境分析 66 第四章中国竹业产业发展形势分析 70 4.1中国竹产业发展概况 70 4.1.1世界竹产业的发展 70 4.1.2中国竹产业发展概述 72 4.1.3中国竹制品行业发展状况 73 4.1.4中国竹业科技推动发展 76 4.1.5中国将大力发展竹产业 77 4.2中国竹业市场发展情况 77 4.2.1中国竹业生产规模分析 77 4.2.2中国竹产品国际贸易现状 78 4.2.3竹业成为中国主要竹产区新的经济增长点 79 4.2.4中国首个竹业知识产权联盟成立 80 4.2.5中国贫困山区毛竹产业化分析 81 4.3中国竹业产业化发展模式研究分析 84 4.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析 84 4.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述 85 4.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 88 4.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 90 4.4中国竹林可持续经营认证分析 92 4.4.1中国竹林可持续经营认证概况 92 4.4.2中国竹林经营情况分析 94 4.4.3中国竹林可持续经营认证的必要性分析 94 4.4.4中国竹林可持续经营认证的可行性分析 97 4.5世界及中国竹产业的提升路径 98 第五章中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 101 5.1中国竹业发展面临的问题分析 101 5.1.1中国竹产业发展的制约因素 101 5.1.2中国竹业发展中存在问题

102 5.1.3竹产品国际贸易面临的主要问题 103 5.1.4竹产业发展规划编制应注意的问题分析 105
5.2中国竹产业的发展对策 109 5.2.1加快中国竹产业发展的对策 109 5.2.2中国应加强竹产业协会建设 111 5.2.3中国竹产业发展应加强科技投入 115 5.2.4突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 116

第六章中国竹加工制品市场分析--竹地板 118 6.1中国竹地板相关概述 118 6.1.1竹地板起源与发展史 118 6.1.2竹地板的概述与分类 118 6.1.3竹地板的性能及优点 119 6.2中国竹地板市场发展概况 120 6.2.1中国竹地板产业发展历程 120 6.2.2中国竹地板行业发展概况 120 6.2.3中国竹地板企业分布状况 121 6.2.4中国竹地板出口持续增长 121 6.3中国竹地板市场状况 122 6.3.1中国竹地板市场供给状况 122 6.3.2中国竹地板市场销量分析 123 6.3.3中国竹地板市场需求潜力分析 124 6.4中国竹地板市场存在的问题及对策 124 6.4.1制约中国竹地板发展主要因素 124 6.4.2中国亟需提高竹地板市场认知度 125 6.4.3中国竹地板企业可持续发展对策 125 6.4.4中国竹地板企业品牌战略分析 125

第七章中国竹加工制品市场分析--竹炭 127 7.1竹炭的相关概述 127 7.1.1竹炭制品的概述 127 7.1.2竹炭的主要用途 128 7.1.3竹醋液概述及应用 129 7.1.4竹炭生产工艺分析 131 7.2中国竹炭行业发展现状 132 7.2.1中国竹炭的生产规模日益扩大 132 7.2.2竹炭烧制加工配套技术日趋成熟 132 7.2.3中国竹炭产业的对外合作与交流 133 7.3中国竹炭行业发展的挑战及对策 133 7.3.1竹炭行业发展面临主要问题 133 7.3.2中国竹炭行业发展亟待规范 134 7.3.3竹炭产业发展的措施与策略 134 7.4中国竹炭产业发展前景展望 135 7.4.1竹炭产业将成为竹产业重要支柱 135 7.4.2中国发展竹炭产业潜在效益巨大 135 7.4.3中国竹炭产业发展前景广阔 136

第八章中国竹制品相关产品市场发展分析 137 8.1中国竹笋市场发展分析 137 8.1.1竹笋的相关概述 137 8.1.2竹笋深加工利用技术的现状 137 8.1.3中国竹笋加工情况 139 8.1.4中国竹笋加工利用的新动向 140 8.1.5中国竹笋食品开发前景广阔 141 8.2中国竹胶板市场发展分析 141 8.2.1竹胶板相关概述 141 8.2.2中国竹胶板的生产发展历程 142 8.2.3中国竹胶板项目分析 143 8.2.4中国竹胶板模板发展存在问题 143 8.2.5中国竹胶板模板的发展建议 145 8.3中国竹材家具市场发展分析 146 8.3.1竹质家具相关概述及特性 146 8.3.2竹藤家具行业发展概况 146 8.3.3竹制家具企业发展状况 149 8.3.4中国竹藤家具市场销售前景分析 151 8.3.5中国竹质家具市场发展前景看好 152 8.4中国竹纤维市场发展分析 153 8.4.1竹纤维的基本概述 153 8.4.2竹纤维研究与利用开发现状 153 8.4.3纺织用竹纤维现状及发展趋势 154 8.4.4中国竹纤维市场发展前景分析 157

第九章中国浙江省竹产业发展现状分析 158 9.1浙江省竹产业发展综述 158 9.1.1浙江省竹产业发展概述 158 9.1.2浙江省竹产业创造发展模式分析 159 9.1.3浙江省竹产业政策实施效果分析 160 9.1.4浙江省竹产业发展重点与措施分析 161 9.1.5浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析 161 9.1.6浙江省竹子现代示范区建设目标 165 9.2浙江安吉县竹产业发展分析 167 9.2.1安吉县竹产业发展壮大历程分析 167 9.2.2安吉县竹产业发展概况 168 9.2.3安吉竹制品强势开拓国外市场 169 9.2.4竹生态旅游成安吉县支柱产业 169 9.2.5安吉竹产业注重

发展循环经济 170 9.3杭州余杭竹产业发展分析 171 9.3.1杭州余杭竹产业发展概况 171 9.3.2杭州余杭竹产业基地建设现状分析 172 9.3.3杭州余杭竹加工产业发展现状 172 9.3.4杭州余杭竹文化旅游业开发现状 173 9.4浙江丽水市竹产业发展分析 174 9.4.1丽水市竹产业发展综述 174 9.4.2科技推动丽水市竹产业发展 174 9.4.3庆元县竹产业发展快速 175 9.4.4庆元县竹产业发展措施分析 178 9.4.5遂昌县竹炭发展现状分析 179 9.5浙江龙泉市竹产业发展分析 180 9.5.1龙泉市竹产业发展概况 180 9.5.2龙泉市竹产业发展措施分析 180 9.5.3龙泉竹产业政府扶持政策分析 181 9.5.4 龙泉“竹产业提升工程”通过验收 182 9.6浙江义乌市竹产业发展分析 182 9.6.1义乌市竹产业发展概况 182 9.6.2竹产业发展存在的主要问题分析 183 9.6.3发展义乌市竹产业的发展建议 184 9.7浙江龙游县竹产业发展分析 185 9.7.1龙游县竹产业发展概况 185 9.7.2龙游县打造成为全国竹板材加工基地 186 9.7.3龙游县竹产业生态循环发展现状分析 186 9.7.4龙游县竹产业发展总体规划 187 第十章福建省竹产业发展现状分析 192 10.1年福建省竹产业发展综述 192 10.1.1福建省现代竹业项目实施效果分析 192 10.1.2福建省竹产业发展规划 193 10.2福建南平市竹产业发展态势分析 196 10.2.1南平市竹业发展现状分析 196 10.2.2南平市竹业发展存在的问题分析 201 10.2.3南平市竹业主要工作目标和措施分析 201 10.2.4顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析 202 10.2.5建瓯中国笋竹城开发现状分析 203 10.3福建龙岩市竹产业发展现状分析 205 10.3.1龙岩市竹业建设进展情况介绍 205 10.3.2福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析 205 10.3.3龙岩连城县竹产业发展措施分析 206 10.3.4武平县竹业发展促进竹农增收 207 10.4三明市竹产业发展现状分析 208 10.4.1三明市竹业发展规模及目标分析 208 10.4.2三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显 209 10.4.3尤溪县竹产业发展现状分析 209 10.4.4沙县竹业发展现状分析 210 10.4.5沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划 210 10.5福建将乐县竹产业发展现状分析 211 10.5.1高唐镇全年竹业生产任务完成情况 211 10.5.2将乐县竹业开发五项措施及成效分析 211 10.6福建省其它县市竹产业发展现状分析 213 10.6.1永安市竹业发展特色分析 213 10.6.2泉州德化县竹业发展优惠措施分析 213 第十一章江西省竹产业发展现状分析 215 11.1江西省竹产业发展综述 215 11.1.1江西省竹产业发展现状分析 215 11.1.2江西省竹制品获多个奖项 217 11.1.3江西省竹篾产量情况 217 11.1.4江西省竹产业发展计划 217 11.2上饶市竹产业发展现状分析 221 11.2.1上饶市竹业资源概况 221 11.2.2上饶县毛竹产业发展的现状 222 11.2.3上饶县毛竹产业发展的影响因素 222 11.2.4万年县雷竹种植产业发展现状分析 224 11.3宜春市竹产业发展现状分析 225 11.3.1宜春市竹产业发展概况 225 11.3.2宜春市毛竹产业发展实施意见 225 11.3.3宜丰县竹产业发展历程及现状分析 228 11.3.4奉新县竹产业发展概况 231 11.4安福县竹产业发展现状分析 232 11.4.1安福县毛竹特色产业发展概况 232 11.4.2安福成立首家民营毛竹实验林场 233 11.4.3江西省安福政府补贴毛竹低改 234 11.5江西省其它地区竹产业发展现状分析 234 11.5.1抚州宜黄县竹产业发展现状分析 234 11.5.2江西赣南

提升竹产业发展水平的对策分析 236 11.5.3崇义县毛竹产业发展历程分析 237 第十二章湖南省竹产业发展现状分析 240 12.1湖南省竹业工业发展分析 240 12.1.1湖南省竹业发展现状分析 240 12.1.2湖南省竹产业发展目标 245 12.1.3湖南省加快竹产业发展的政策措施 245 12.2湖南桃江县竹产业发展态势分析 247 12.2.1桃江竹产业现状分析 247 12.2.2桃江县竹产业发展存在的问题分析 248 12.2.3桃江县竹产业发展的对策建议 249 12.3湖南省其它地区竹产业发展态势分析 251 12.3.1怀化沅陵县竹产业发展现状分析 251 12.3.2绥宁县楠竹产业建设现状与对策 252 第十三章安徽省竹产业发展现状分析 256 13.1安徽省竹产业发展概况 256 13.1.1安徽省竹产业发展概况 256 13.1.2安徽省竹产业发展规划 259 13.2安徽宣城市竹产业发展现状分析 264 13.2.1宣城竹产业发展概述 264 13.2.2宣城市竹业发展的优势与潜力分析 264 13.2.2宣城市竹业发展规划 266 13.3安徽广德县竹产业发展态势分析 271 13.3.1广德竹业发展历程分析 271 13.3.2广德县竹产业发展现状分析 272 13.3.3广德县竹产业发展目标 273 13.4安徽青阳县竹产业发展态势分析 274 13.4.1安徽青阳县竹产业发展情况 274 13.4.2青阳县竹产业发展目标分析 275 13.5宁国市竹产业发展态势分析 276 13.5.1宁国市竹业发展措施分析 276 13.5.2宁国市竹产业发展经验总结 277 第十四章四川省竹产业发展现状分析 279 14.1四川泸州市竹产业发展现状分析 279 14.1.1泸州市发展竹产业的独特优势分析 279 14.1.2泸州市竹产业发展概况 280 14.1.3泸州市竹产业发展的目标和措施分析 281 14.1.4泸州叙永县林竹产业优势凸显 284 14.2四川合江县竹产业发展现状分析 284 14.2.1合江县竹产业发展的现状 284 14.2.2合江县扶持竹产业新政策分析 285 14.3宜宾市竹产业发展现状分析 286 14.3.1宜宾市竹产业发展态势分析 286 14.3.2宜宾市竹产业发展策略分析 287 14.4四川江安县竹产业发展态势分析 288 14.4.1江安县竹产业发展现状分析 288 14.4.2江安县竹林基地建设措施分析 289 14.5四川省平昌县市竹产业发展现状分析 290 14.5.1平昌县竹产业发展的优势分析 290 14.5.2平昌县竹产业发展成效分析 290 14.5.3平昌县竹产业发展的措施建议 291 第十五章中国其它重点省市竹产业发展现状分析 293 15.1广东省及各县市竹产业发展现状分析 293 15.1.1广东竹产业资源优势分析 293 15.1.2广东竹产业发展历程分析 294 15.1.2广东竹业发展的目标分析 295 15.1.3广宁县竹编产业发展优势及现状分析 296 15.2贵州省赤水市竹产业发展现状分析 298 15.2.1赤水市竹产业发展历程分析 298 15.2.2赤水市竹产业发展现状分析 299 15.2.3赤水市竹生态社会效益分析 300 15.3云南省竹产业发展现状分析 300 15.3.1云南省竹产业发展的优势分析 300 15.3.2云南省竹产业发展存在的问题及对策分析 303 15.3.3云南省竹产业发展规划分析 304 15.3.4云南省水富县竹产业发展现状分析 305 15.3.5沧源竹产业基地建设情况 310 第十六章中国竹产业市场竞争态势分析 311 16.1中国竹产业市场竞争概况 311 16.1.1同质竞争分析 311 16.1.2科技创新提升竹业产业附加价值 311 16.1.3竹制品产业品牌竞争分析 313 16.2中国竹产业企业竞争分析 313 16.2.1中国竹产业链竞争分析 313 16.2.2竹产业企业竞争情况 314 16.2.3中国竹产业企业竞争策略分析 316 第十七章中国竹

产业重点企业竞争力与未来发展战略研究 321 17.1亚洲竹业集团 321 17.1.1企业基本情况 321
17.1.2企业经营状况分析 321 17.1.3亚洲竹业集团发展战略 323 17.1.4未来发展预测分析 324 17.2
江西康达竹制品集团有限公司 325 17.2.1企业基本情况 325 17.2.2企业经营状况分析 326 17.2.3
康达竹业集团发展的企业文化影响分析 328 17.3安吉县永裕竹业开发有限公司 330 17.3.1企业
基本情况 330 17.3.2企业发展历程 331 17.3.3企业竞争优势分析 332 17.3.4企业经营状况分析 333
17.3.5通过FSC--COC年度监督审核 335 17.3.6永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地 336 17.4
湖南建玲竹业有限公司 337 17.4.1企业基本情况 337 17.4.2企业经营状况分析 338 17.4.3湖南建
玲竹业有限公司发展概述 340 17.5江西省崇义华森竹业有限公司 341 17.5.1企业基本情况 341
17.5.2华森竹业发展历程 341 17.5.3企业经营状况分析 342 17.5.4华森竹业发展的两大优势 344
17.5.5华森竹业品牌响誉全国 345 17.6赤水市新宇竹业有限公司 346 17.6.1企业基本情况 346
17.6.2企业经营状况分析 346 第十八章中国竹资源的生态旅游开发分析 349 18.1中国生态旅游
开发概况 349 18.1.1中国旅游业发展情况 349 18.1.2生态旅游的概述与构成内容 353 18.1.3中国
生态旅游的发展前景广阔 357 18.1.4中国生态旅游发展目标 358 18.2中国竹文化旅游景观研究
358 18.2.1竹旅游景观资源的种类 358 18.2.2中国竹文化的内涵分析 360 18.2.3竹旅游景观的造
景方式 362 18.2.4旅游文化竹园构建的思考 363 18.3中国竹文化旅游市场开发分析 365 18.3.1开
发竹文化旅游业的意义 365 18.3.2竹文化旅游市场的定位浅析 365 18.3.3竹文化旅游产品的开
发思路 366 18.3.4竹文化旅游宣传促销的建议 367 18.3.5竹文化生态旅游开发前景看好 367 18.4
蜀南竹海生态旅游开发概况 369 18.4.1蜀南竹海自然环境的条件和优势 369 18.4.2蜀南竹海开
发生态旅游的条件与优势 370 18.4.3蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 371 18.4.4蜀南竹海
开发生态旅游的主要措施 372 18.5中国主要地区竹生态旅游开发动态 376 18.5.1楚南竹海生态
旅游开发研究分析 376 18.5.2兴安拟建广西最大竹产业生态园 378 18.5.3重庆北碚全力打造中
国竹海生态城 378 18.5.4长宁将打造最美竹生态旅游目的地 379 第十九章中国竹产业发展趋
势预测分析 380 19.1中国竹产业发展前景 380 19.1.1竹产业发展促进新农村建设 380 19.1.2中国
竹产业发展面临的机遇 381 19.1.3环境友好型竹产业前景广阔 384 19.1.4竹产业综合开发的前
景分析 384 19.2中国竹产业市场预测分析 385 19.2.1行业供应预测 385 19.2.2行业需求预测 386
19.2.3行业产品价格预测 387 19.3中国竹产业市场盈利分析 388 第二十章中国竹产业投资机会
与风险分析 389 20.1中国竹产业投资环境分析 389 20.1.1竹林资源优势为竹业发展奠定基础 389
20.1.2竹产业发展享受国家产业政策支持 389 20.1.3天然环保的绿色消费意识不断增强 390 20.2
中国竹产业投资风险分析 390 20.2.1原材料供应风险 390 20.2.2市场竞争的风险 391 20.2.3竹制
品出口风险 391 20.3中国竹产业投资机会分析 392 20.3.1中国竹业种植投资机会分析 392 20.3.2
环保型竹地板投资机会分析 392 20.3.3竹炭加工副产物利用投资机会 394

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421668.html>